

MESA DE CONTRATACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Sesión celebrada el 11 de octubre de 2016
Acto de Apertura Pública de Sobres C

1. EXPEDIENTE EXP015/2016/19

Acuerdo marco de suministro de fabricación, distribución y, en su caso, diseño de artículos de la Universidad de Cádiz, principalmente destinados a regalos institucionales y publicidad corporativa.

ANUNCIO DEL CONTRATO. BOE núm. 184 de fecha 1 de agosto de 2016

2.- PROPOSICIONES EXCLUIDAS EN LA FASE DE VALORACIÓN TÉCNICA.

Ninguna

3.- PUNTUACIONES OBTENIDAS EN LA FASE DE VALORACIÓN TÉCNICA POR LAS EMPRESAS PRESENTADAS Y ADMITIDAS AL PRESENTE PROCEDIMIENTO

EMPRESA LICITADORA	
Precio de selección de artículos relacionados en el Anexo II	Según listado anexo
Descuento sobre el precio de licitación de los artículos relacionados en el Anexo V, excepto los incluidos en el anexo II.	2%
Descuento aplicable sobre el volumen de facturación anual.	1% aplicable a partir de 75.000 euros 2% aplicable a partir de 100.000 euros, que se acumulará al anterior a partir de este volumen.

4. PUNTOS OBTENIDOS Y CLASIFICACIÓN DE LICITADORES.

Al tratarse de una única empresa y comprobado que su propuesta se ajusta a lo especificado en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, la Mesa acuerda proponer al órgano de contratación la adjudicación del contrato a favor de la empresa:

1. ARTÍCULOS PUBLICITARIOS CUERDA DE CASTRO, SL