

MESA DE CONTRATACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

Sesión celebrada el 8 de marzo de 2018
Acto de Apertura de Sobres C de Criterios Cuantificables

1. EXPEDIENTE EXP010/2017/19

Servicio de impresión de títulos y de su gestión a través de aplicación informática para la Universidad de Cádiz.

2.- ANTECEDENTES

La Mesa de Contratación de la Universidad de Cádiz, en el acto público celebrado el pasado 15 de febrero, acordó suspender el acto de clasificación de licitadores, al ser inferior en más de 20% a la media de ofertas emitidas la propuesta presentada por la empresa IMPRENTA UNIVERSAL SL, en los criterios “precio impresión suplemento europeo al título” y “precio impresión títulos propios”, por lo que se encontraba por debajo del límite establecido para que las proposiciones no puedan ser cumplidas como consecuencia de ofertas desproporcionadas, de acuerdo a lo especificado en el artículo 152, sobre ofertas con valores anormales o desproporcionados, del texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público.

La Mesa concedió un plazo de tres días hábiles a dicha empresa para justificar ante la Mesa de Contratación el importe ofertado.

Dentro del plazo concedido, la empresa IMPRENTA UNIVERSAL SL presenta el informe solicitado.

A la vista del informe técnico elaborado por el Director del Área de Alumnado y Relaciones Internacionales de la Universidad de Cádiz e informe de la Letrada del Gabinete Jurídico de la Universidad de Cádiz, donde se indica que la empresa justifica la valoración de su oferta, precisando las condiciones de la misma, se estima que la oferta presentada por la empresa IMPRENTA UNIVERSAL SL puede ser cumplida por lo que procede la inclusión de la misma en la propuesta de clasificación de ofertas.

3.- PROPOSICIONES ECONÓMICAS, PUNTOS OBTENIDOS Y CLASIFICACIÓN DE LICITADORES.

INFORMACIÓN SOBRE PROPOSICIONES ECONÓMICAS FACILITADA EN LA SESIÓN DE FECHA 15 DE FEBRERO DE 2018	
EMPRESA	CRITERIOS
SIGNE, SA	<ul style="list-style-type: none"> -Precio impresión títulos oficiales: 13 euros -Precio impresión suplemento europeo al título: 4,25 euros -Precio impresión títulos propios: 4,75 euros -Precio aplicación informática de gestión de entrega de títulos y de suplementos europeos al título: 11.250,00 euros -Menor plazo de entrega servicio impresión títulos oficiales (50 días): 20 días. -Menor plazo de entrega servicio impresión suplementos europeos al título (30 días): 4 días. -Menor plazo de entrega servicio impresión títulos propios (30 días): 7 días.

IMPRESA UNIVERSAL, SL	<p>-Precio impresión títulos oficiales: 11,50 euros -Precio impresión suplemento europeo al título: 1,50 euros -Precio impresión títulos propios: 1,50 euros -Precio aplicación informática de gestión de entrega de títulos y de suplementos europeos al título: 9.980,00 euros -Menor plazo de entrega servicio impresión títulos oficiales (50 días): 8 días. -Menor plazo de entrega servicio impresión suplementos europeos al título (30 días): 5 días -Menor plazo de entrega servicio impresión títulos propios (30 días): 3 días</p>
-----------------------	---

PUNTOS OBTENIDOS Y CLASIFICACIÓN DE LICITADORES (SESIÓN DE FECHA 8 DE MARZO DE 2018)			
VALORACION COMPLETA DE OFERTAS			
CRITERIOS NO AUTOMATICOS	MAXIMO PUNTOS	UNIVERSAL	SIGNE
CALIDAD TECNICA DE LA OFERTA	30	23,01	29,16
MEJORA	8	7,61	8
		30,62	37,16
CRITERIOS AUTOMATICOS	MAXIMO PUNTOS	UNIVERSAL	SIGNE
Oferta económica	40,00	39,32	19,36
Menor plazo de entrega Títulos oficiales 50 días naturales máx.	6	6,00	2,40
Menor plazo de entrega suplementos 30 días naturales máx.	3	2,40	3,00
Menor plazo de entrega Títulos propios. 30 días naturales máx.	3	3,00	1,29
	52,00	50,72	26,04
TODOS LOS CRITERIOS	MAXIMO PUNTOS	UNIVERSAL	SIGNE
PUNTOS NO AUTOMÁTICOS	0,00	30,62	37,16
PUNTOS AUTOMÁTICOS	52,00	50,72	26,04
TOTAL PUNTOS		81,34	63,20

La Mesa de Contratación ha acordado elevar ante el órgano de contratación la siguiente propuesta de clasificación de las empresas por orden decreciente y adjudicación del procedimiento a favor de la primera clasificada, al resultar la empresa mejor valorada en el conjunto de criterios:

1. IMPRESA UNIVERSAL, SL
2. SIGNE, SA